



Abendzeitung

DIE IST GUT.

MITTRICH 4. SEPTEMBER 2024 | 100 SEITEN | 1,20 € | 1,30 € (inkl. MwSt.) | 1,30 € (inkl. MwSt.) | 1,30 € (inkl. MwSt.) | 1,30 € (inkl. MwSt.)

Rolling Stones
„Neues Album, neue Ära“

Mit Kunst und FC Bayern

Neues Leben im Kaufhof am Stachus

Bahn-Plan
Mit dem Railjet flink nach Italien

Kollegen-Lob
„Kane hat enormes Charisma“



Preisliste Nr. 73 gültig ab 1.1.2024

**verlässlich.
zuversichtlich.
print & digital.**

**Mediadaten
2024.**



Die Abendzeitung

- S. 3 Die Abendzeitung Print
- S. 4 Die Abendzeitung Digital
- S. 5 Die Abendzeitung

Anzeigen

print

- S. 8 Formate/Satzspiegel
- S. 9 Anzeigenpreise
- S. 10 Premiumplatzierungen
- S. 11 Festformate
- S. 12 Platzierungs-/Sonderangebote

digital

- S. 16 Die Abendzeitung Digital
- S. 17 Produktübersicht Digital
- S. 18 Billboard XXL & Sticky Ad Mobile
- S. 19 Content Ad
- S. 20 Display Marketing
- S. 21 Mobile Marketing
- S. 22 Content Marketing
- S. 23 Content Marketing
- S. 24 Gut zu wissen
- S. 25 Social Media Marketing
- S. 26 Social Media Recruiting

Specials

- S. 30 Crossmediale Aktionen
- S. 32 Magazine
- S. 33 Themen-Highlights
- S. 34 Smart Ads
- S. 35 Advertorials
- S. 36 Superpano
- S. 37 Memo-Stick
- S. 38 m.publishing

Prospekte

- S. 44 Infos zur Auftragsabwicklung für Beilagen & Prospekte
- S. 45 Technische Angaben für Beilagen & Prospekte

Kontakt & Service

- S. 48 Wichtige Adressen & Daten
- S. 49 Unsere Servicebüros in Deutschland
- S. 50 Infos zur Auftragsabwicklung
- S. 51 Technische Angaben

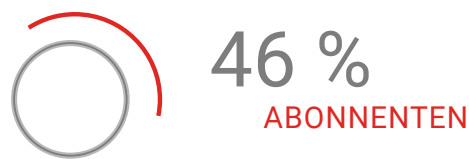
Die Mediengruppe Attenkofer

- S. 54 Daten & Fakten zur Mediengruppe
- S. 55 Gesamtverbreitungsgebiet

Die Abendzeitung Print.

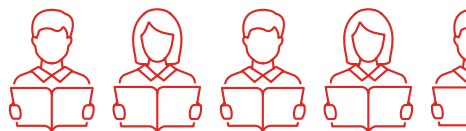
Zahlen, Daten & Fakten.

Das Verbreitungsgebiet der Abendzeitung München befindet sich im Stadtgebiet Münchens und dem umliegenden Landkreisen. Mit unserer exklusiven Leserschaft erreichen Sie zahlungskräftige und gebildete Kunden.



Unsere tägliche Reichweite liegt bei 130.000 Leser:innen. Die Reichweite des weitesten Leserkreises, also allen Personen, die mindestens einmal in den letzten zwei Wochen die Abendzeitung gelesen haben, liegt bei 511.000 Leser:innen.

Jedes Exemplar der Abendzeitung wird durchschnittlich von 4,4 Leser gelesen.

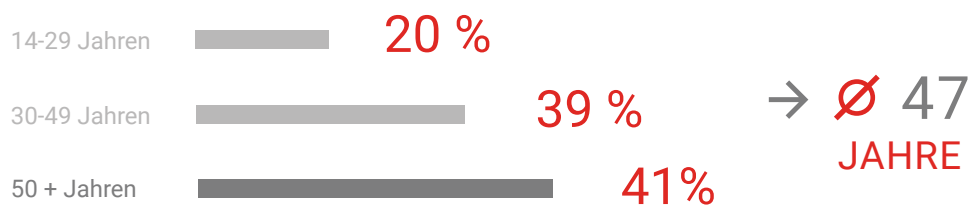


Das Haushaltsnettoeinkommen unserer Leser:innen liegt an dritter Stelle der Münchner Zeitungen.

2.786 €

monatliches Haushaltsnettoeinkommen

Mit 47 Jahren haben wir die jüngsten Leser:innen der Stadt! Die Verteilung liegt bei 20 Prozent zwischen 14-29 Jahren, 39 Prozent zwischen 30-49 Jahren und 41 Prozent bei 50 Jahren und älter.



Die Abendzeitung Digital.

Zahlen, Daten & Fakten.

Newsportal.

Mit mehr als 7 Millionen digitalen Leserinnen und Lesern bietet das digitale Angebot der Abendzeitung ein reichweitenstarkes und qualitativ hochwertiges Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

7.2 MIO.

Unique User

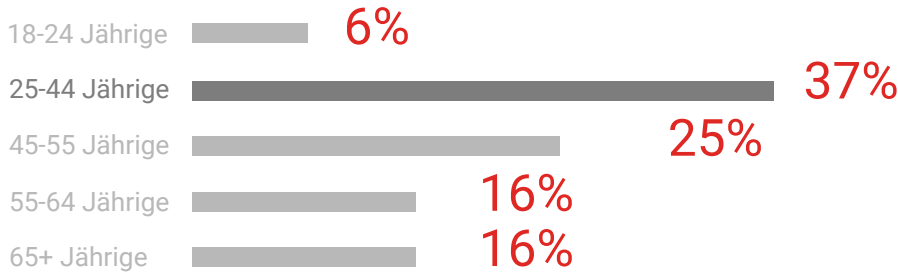
24 MIO.

Page Impressions

Mit unserem Nachrichtenportal erreichen wir sowohl Frauen als auch Männer zu nahezu gleichen Teilen.



Knapp 2/3 unserer digitalen Leser sind zwischen 25 und 55 Jahre.



Social Media.

Auch auf den Sozialen Kanälen ist die Abendzeitung mit aktuellen und reichweitenstarken Seiten vertreten.

f Abendzeitung
76.000

o Abendzeitung
14.000

X Abendzeitung
59.000

FC Bayern-News: 135.000
TSV 1860-News: 20.000
Promis & Stars-News: 20.000

Die Abendzeitung.

Und wofür sie steht.

Die Abendzeitung ist das traditionsreichste Boulevardmedium Deutschlands und seit 1948 ein Stück Münchner Heimatgefühl: den Menschen nah und verbunden, ist sie eine kritische und zugleich optimistische Betrachterin der Lebensrealität im Großraum München und bestenfalls jeden Tag ein Teil von ihr - als Stadtgespräch.

Es gehört zur Tradition der Abendzeitung, ein bisschen anders zu sein als die anderen: selbstbewusst, aber nie anbiedernd; kritisch, aber lebensfroh; politisch, aber nie großkopfert; bunt, aber nicht reißerisch; liberal, aber nie teilnahmslos. Und dabei münchnerisch, aber stets weltoffen.

Zur Abendzeitung gehört täglich der größte Politik-Teil, den eine Boulevardzeitung bietet, ebenso wie das vielfach gerühmte Feuilleton und der Sport, Ratgeberseiten, Reportagen und das Beste aus der Gesellschaft - weil ein gut recherchiertes Nachrichten Angebot wie das der AZ, ob gedruckt oder digital, jeden Tag auch eines bieten will: feine Unterhaltung.

Seit 2023 präsentiert die Abendzeitung sich zudem mit Ihrem neuen Claim „**DIE IST GUT.**“: Denn Nachrichten sind nur schlecht, wenn man schlecht über sie berichtet. Das ist das neue – alte – Credo der Abendzeitung, welches sich durch die redaktionelle Aufmachung print und digital noch verstärkter durchziehen wird.

kritisch

verlässlich

lebensfroh

münchnerisch

liberal

urban

selbstbewusst

Abendzeitung
DIE IST GUT.





Anzeigen.

Erfolgreich
werben.

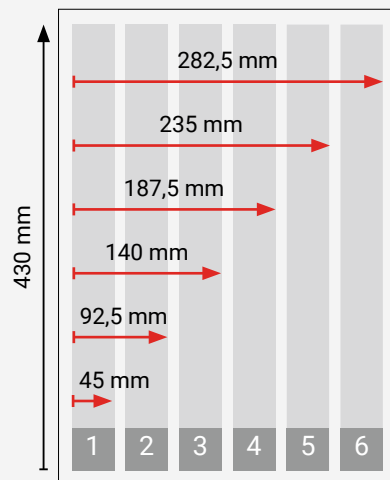
Print

Formate & Satzspiegel.

Alles auf einen Blick.

Tabloid
Zeitung

Berliner Format



FORMAT

315 mm x 470 mm

SATZSPIEGEL

282,5 mm x 430 mm

ANZEIGEN-MM PRO SEITE

2.580 mm

PANORAMA-SEITE

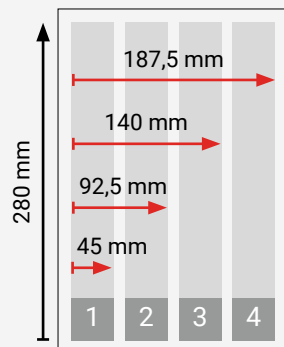
595 mm x 430 mm

ANZEIGENHÖHEN

variabel, min. 10 mm
max. 280 mm, darüber
muss eine ganze Sei-
te gebucht werden.

Tabloid
Halbformat, A4

Halbformat, A4



FORMAT

210 mm x 297 mm
(DIN A4)

SATZSPIEGEL

187,5 mm x 280 mm

ANZEIGEN-MM PRO SEITE

1.120 mm

PANORAMA-SEITE

415 mm x 280 mm

ANZEIGENHÖHEN

variabel, min. 10 mm
max. 297 mm (randabfallend)

Randabfallende Anzeigen (DIN A4 zzgl. 3 mm Beschnitt rundum) sind auf dem Umschlag und im Innenteil möglich.

Anzeigenpreise.

Grund- und Ortspreise.

Tagess
zeitung
print

EINZELAUSGABE

NR.	TARIF	AUSGABEN	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
			FARBIG		FARBIG	
			EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE
450	Abendzeitung	Mo.-Fr.	5,29	15,88	4,50	13,50
		Sa.	5,82	17,47	4,95	14,85
470	KOMBIPREIS Stellenanzeigen (Doppelschaltung)	Mi./Sa. oder Sa./Mi.	9,32		7,92	
471	Stellenanzeigen (Einzelschaltung)	Mi.	5,82		4,95	
		Sa.	6,41		5,45	
473	KOMBIPREIS Immo-Anzeigen (Doppelschaltung)	Mi./Sa. oder Sa./Mi.	8,47		7,20	
474	Immo-Anzeigen (Einzelschaltung)	Mi.	5,29		4,50	
		Sa.	5,82		4,95	
476	KOMBIPREIS KFZ-Anzeigen (Doppelschaltung)	Mi./Sa. oder Sa./Mi.	8,47		7,20	
477	KFZ-Anzeigen (Einzelschaltung)	Mi.	5,29		4,50	
		Sa.	5,82		4,95	
479	Touristik & Gastgewerbe	Mo.-Sa.	4,24		3,60	

**30 TAGE
+ ONLINE**

Weitere Online-Verlängerungen für den
Stellenmarkt finden Sie auf den Seiten 26 und 27.

PREISBERECHNUNG

SPALTENANZAHL X HÖHE IN MM X PREIS PRO MM
(= BREITE)

= NETTO-GESAMTPREIS IHRER ANZEIGE

Premiumpplatzierungen.

Die große Bühne für Ihre Botschaft.



TITEL

PLATZIERUNG	GRÖSSENANGABEN	ERSCHEINUNG	GRUNDPREIS EUR/MM	ORTSPREIS EUR/MM
1. Titelpopf	2-spaltig, 91,5 mm x 100 mm	Mo.–Fr. Sa.	21,18 23,29	18,00 19,80
2. Griffefcke	2-spaltig, 130 mm bis 150 mm hoch	Mo.–Fr.	10,59	9,00
3. Titelstreifen	6-spaltig, 40 mm bis 80 mm hoch	Sa.	11,65	9,90

FORMATANZEIGEN AUF TEXTSEITEN

PLATZIERUNG	GRÖSSENANGABEN	ERSCHEINUNG	GRUNDPREIS EUR/MM	ORTSPREIS EUR/MM
Seite 3	2-spaltig, 150 mm hoch oder 6-spaltig 80 mm hoch	Mo.–Fr. Sa.	6,62 7,28	5,63 6,19

BUCH-AUFSCHLAGSSEITE UND MAGAZIN ZUM WOCHENENDE

PLATZIERUNG	GRÖSSENANGABEN	ERSCHEINUNG	GRUNDPREIS EUR/MM	ORTSPREIS EUR/MM
5. Kopf-Anzeige	2-spaltig, 52 mm hoch	Mo.–Fr.	6,62	5,63
6. Eckfeld	3-spaltig, 200 mm hoch	Sa.	7,28	6,19
7. Streifen	6-spaltig, 40 mm bis 80 mm hoch			

LETZTE SEITE (LEUTE)

PLATZIERUNG	GRÖSSENANGABEN	ERSCHEINUNG	GRUNDPREIS EUR/MM	ORTSPREIS EUR/MM
8. Leute-Kopf	2-spaltig, 100 mm hoch	Mo.–Fr. Sa.	10,59 11,65	9,00 9,90
9. Streifen	6-spaltig, 40 mm bis 80 mm hoch	Mo.–Fr.	6,62	5,63
10. Eckfeld	3-spaltig, 200 mm hoch	Sa.	7,28	6,19

Festformate.

Gelernt, gesucht, beachtet.

TITELSEITEN-ANZEIGE

TITELKOPF

2-sp. x 100 mm = 200 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr. 4.236,00

Sa. 4.658,00

ORTSPREIS

Mo.-Fr. 3.600,00

Sa. 3.960,00



TITELSTREIFEN

6-sp. x 80 mm = 480 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr. 5.083,20

Sa. 5.592,00

ORTSPREIS

Mo.-Fr. 4.320,00

Sa. 4.752,00

1/1 SEITE

6-sp. x 430 mm = 2.580 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr. 13.648,20

Sa. 15.015,60

ORTSPREIS

Mo.-Fr. 11.610,00

Sa. 12.771,00



1/2 SEITE

6-sp. x 215 mm = 1.290 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr. 6.824,10

Sa. 7.507,80

ORTSPREIS

Mo.-Fr. 5.805,00

Sa. 6.385,50

1/3 SEITE

6-sp. x 144 mm = 864 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr. 4.570,56

Sa. 5.028,48

ORTSPREIS

Mo-Fr 3.888,00

Sa. 4.276,80



JUNIOR PAGE

4-sp. x 287 mm = 1.148 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr. 6.072,92

Sa. 6.681,36

ORTSPREIS

Mo.-Fr. 5.166,00

Sa. 5.682,60

TAUSENDER-FORMAT

4-sp. x 250 mm = 1.000 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr. 5.290,00

Sa. 5.820,00

ORTSPREIS

Mo-Fr 4.500,00

Sa. 4.950,00



1/4 SEITE ECKFELD

3-sp. x 215 mm = 645 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr. 3.412,05

Sa. 3.753,90

ORTSPREIS

Mo-Fr 2.902,50

Sa. 3.192,75

Platzierungsangebote & Sonderformate.

Herausragend & individuell.

01 STREIFENANZEIGE AUF TEXTSEITEN

Alleinplatzierung unter Text am Fuß der Seite

Größenangaben:

Blattbreite = 282,5 mm = 6-spaltig

Mindesthöhe: 60 mm, Maximalhöhe: 280 mm



02 ECKFELD-ANZEIGE AUF TEXTSEITEN

Alleinplatzierung auf einer Textseite

Größenangaben:

Mindestformate:

2 Textspalten Breite x 150 mm Höhe

3 Textspalten Breite x 150 mm Höhe

4 Textspalten Breite x 100 mm Höhe

Maximalhöhe: 280 mm



03 BLATTHOHE ANZEIGE AUF TEXTSEITEN

Alleinplatzierung auf einer Textseite außen oder am Bund

Größenangaben:

Max. 3 Textspalten Breit x 430 mm Höhe

Angaben zur Berechnung:

Zuschlag 15%



04 PANORAMA ANZEIGE

Druck über den Bund / Mittelsteg

Größenangaben:

Blattbreite = 595 mm = 12-spaltig + Bund

Mindesthöhe: 60 mm

Maximale Höhe 215mm, darüber nur 1/1

Angaben zur Berechnung:

Bund (Mittelspalte) gilt als 1 zusätzliche Spalte.

Ab 390 mm wird die volle Satzspiegelhöhe abgerechnet.



05 TUNNELANZEIGE IM TEXTTEIL

Alleinplatzierung auf einer Textseite

Größenangaben:

Mindestgröße:

212 mm Breite x 200 mm Höhe = 4 Spalten + Bund

Maximalgröße:

310 mm Breite x 300 mm Höhe = 6 Spalten + Bund

Angaben zur Berechnung

Bund (Mittelspalte) gilt als 1 zusätzliche Spalte
+ 15% Aufschlag



06 ANZEIGENSTRECKE

Alleinplatzierung auf mehreren Textseiten

Größenangaben:

Mind. 4 Seiten, Max. 6 Seiten

Angaben zur Berechnung:

4 Seiten – 25%; 5 Seiten – 30%; 6 Seiten – 35% Rabatt
(zählt zum Abschluss, Abschlussrabatt wird berücksichtigt – nicht additiv)



07 TEXTTEIL-ANZEIGE

Anzeige mindestens von 3 Seiten mit Text umgeben;
Platzierung von 1 bis max. 3 TtA auf einer Seite

Größenangaben:

Mindestformat: 1 Textspalte B x 10 mm H

Maximalformat: 2 Textspalten B x 120 mm H

Weitere Formate auf Anfrage

Angaben zur Berechnung:

Erhöhter Textteilpreis siehe Seite 9



08 HALF COVER

Ein Half Cover wird um die halbe erste und die ganze letzte Seite eines Buches gelegt.
(erste Seite: 430 mm hoch x 140 mm breit;
letzte Seite: 430 mm hoch x 282,5 mm breit)

Angaben zur Berechnung:

Preis auf Anfrage



weitere Formate
auf Anfrage

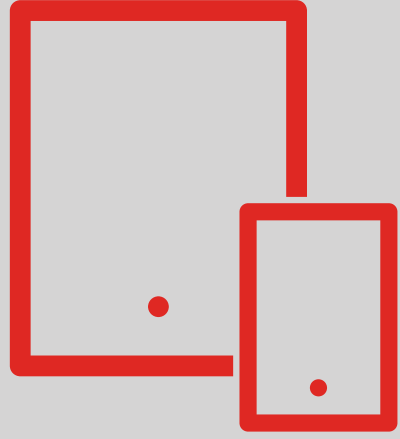
STAGE65 / stock.adobe.com



andrew.shots / stock.adobe.com



Rido / stock.adobe.com



Anzeigen.

Zielgerichtet
werben.

Digital



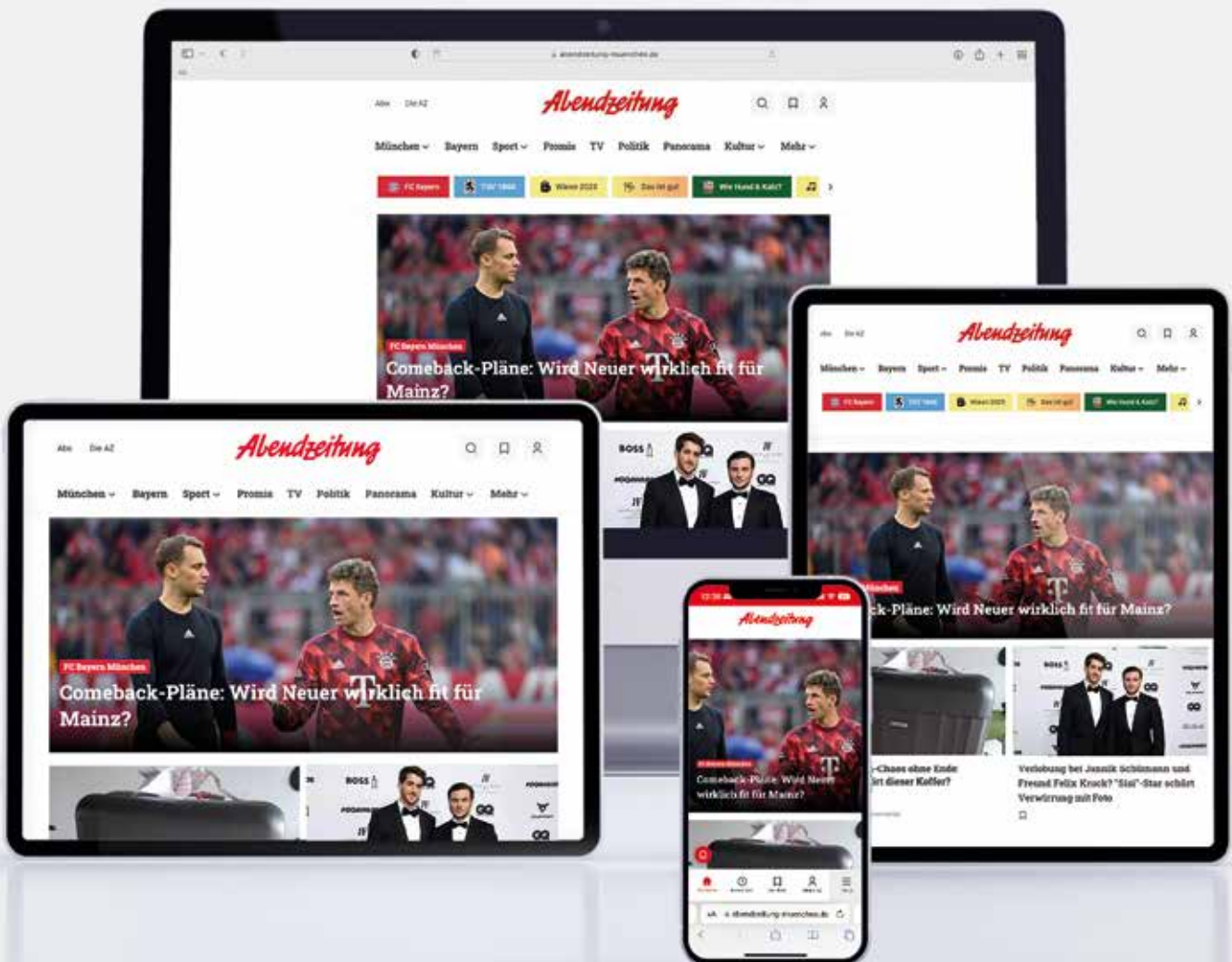
Die Abendzeitung Digital.

Aktuell. Verlässlich. Performant.

Die digitalen Kanäle der Abendzeitung München überzeugen durch journalistische Qualität, hohe Aktualität und verlässlichen Content.

- Im Mittelpunkt stehen aktuelle Nachrichten rund um München und der Welt, Sport, Kultur, Politik und Promis.
- Mit mehr als 7 Millionen digitalen Leserinnen und Leser bietet das digitale Angebot der Abendzeitung ein reichweitenstarkes und qualitativ hochwertiges Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Nutzen Sie die wirkungsvollen Werbemöglichkeiten und treffen Sie dabei auf eine kaufkräftige Zielgruppe.



Produktübersicht.

Für jedes Marketingziel & Budget
die perfekte Werbeform.

Der Kontext zählt. Wir bringen Ihre Marketingziele in Form. In jede.

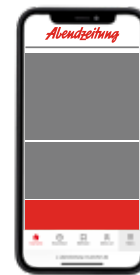
DISPLAY MARKETING.

Ihre Kampagne eingebettet in unserem
Nachrichtenportal. Im Großformat.



MOBILE MARKETING.

Ihre Kampagne nah an den Lesern. Überall.



CONTENT MARKETING.

Produkt-Geschichte statt Produkt-
Beschreibung.



SOCIAL MEDIA MARKE- TING & RECRUITING.

Ihre Kampagne in direkter Interaktion mit den
Lesern und potenziellen neuen Mitarbeitenden.



Billboard XXL & Sticky Ad Mobile.

Nahtlos eingebunden.

Maximale Aufmerksamkeit. Ihr Banner erscheint oberhalb oder unterhalb unseres eigenen Inhalts im direkten Blickfeld des Lesers.

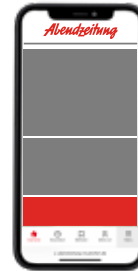


BILLBOARD XXL

970 x 250 px

TKP RUN OF SITE

30,00 €

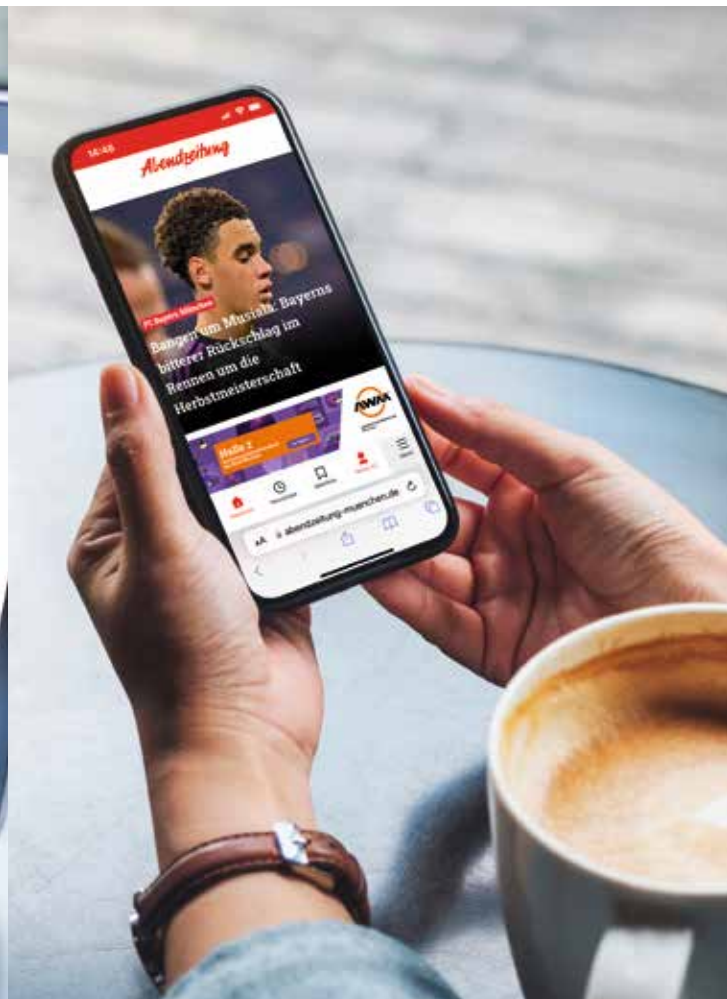


STICKY AD MOBILE

320 x 160 px

TKP RUN OF SITE

10,00 €





Content Ad.

Ein Banner – alle Devices.

Ihr Content Ad befindet sich unmittelbar in redaktioneller Nähe.
Ausgespielt wird auf der Startseite, auf Ressortseiten sowie in Artikeln.

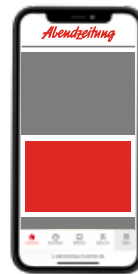


CONTENT AD XL

336 x 280 px

TKP RUN OF SITE

10,00 €

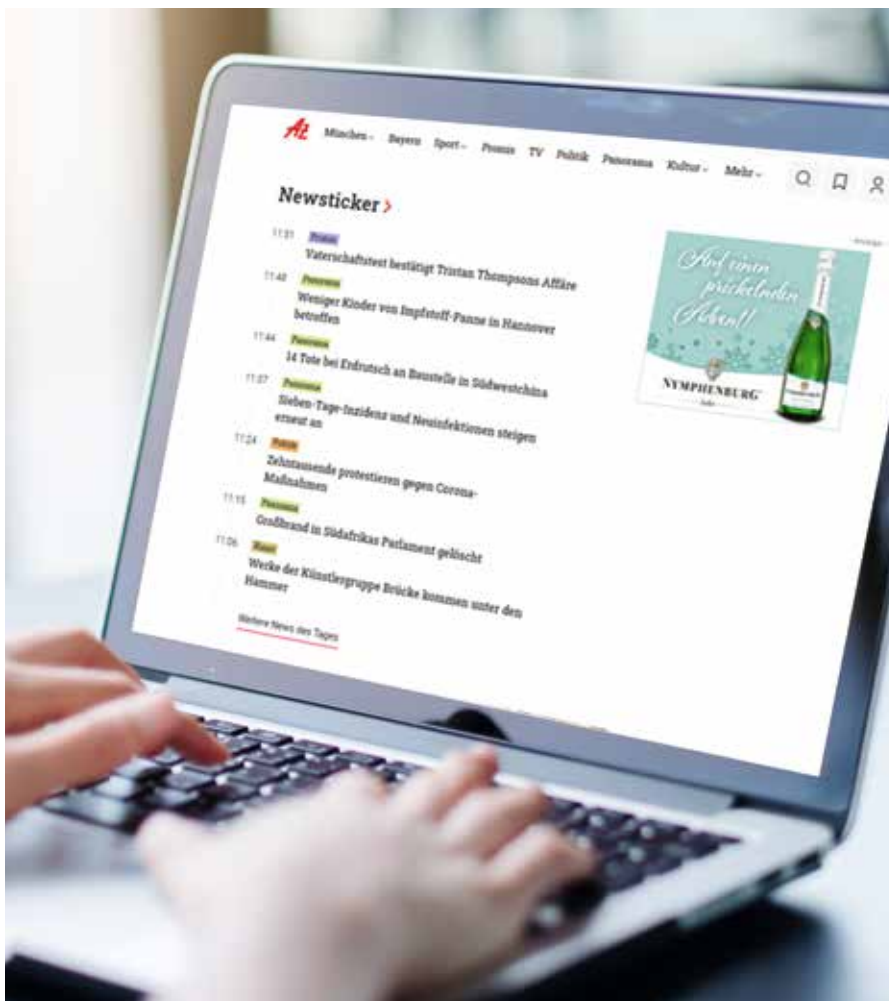


**CONTENT AD
XL MOBILE**

336 x 280 px

TKP RUN OF SITE

10,00 €



Display Marketing.

BILLBOARD & BILLBOARD XXL

800 x 250 px & 970 x 250 px

Ihre Werbung erscheint im direkten Blickfeld der Leser.
Ideal für lange Slogans und Bilder im Querformat.



SKYSCRAPER

160 x 600 px

Der Skyscraper erscheint unmittelbar rechts neben dem Inhalt.
Er bleibt beim Scrollen immer im Bild. Sticky.



HALFPAGE AD

300 x 600 px

Ihre Anzeige dort, wo sonst unsere eigenen prominentesten Inhalte
und Leitartikel erscheinen. Durch Größe und Platzierung im Fokus
der Aufmerksamkeit.



CONTENT AD & CONTENT AD XL

300 x 250 px & 336 x 280 px

Das Content Ad befindet sich unmittelbar in redaktioneller Nähe.
Es kann ebenfalls thematisch passend im Artikel platziert werden.
Die Leser werden somit direkt zu Ihrer Anzeige geführt.



Preisliste.

WERBEFORM (TKP)	STARTSEITE	RESSORT	RUN OF SITE
Billboard	40,00 €	35,00 €	30,00 €
Billboard XXL			
Skyscraper	25,00 €	20,00 €	15,00 €
Halfpage Ad	25,00 €	20,00 €	15,00 €
Content Ad	20,00 €	15,00 €	10,00 €
Content Ad XXL			

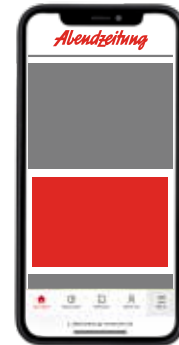


Mobile Marketing.

CONTENT AD MOBILE & CONTENT AD MOBILE XL

300 x 250 px & 336 x 280 px

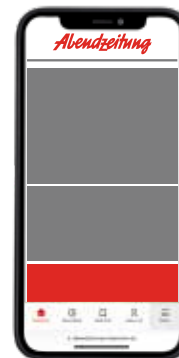
Das Content Ad Mobile setzt Ihre Werbebotschaft als optische Unterbrechung im redaktionellen Umfeld gekonnt in Szene.



STICKY AD MOBILE

320 x 160 px

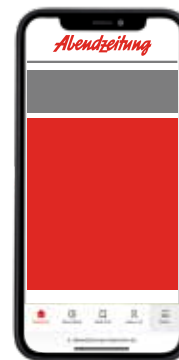
Ihr Banner erscheint unterhalb unseres eigenen Inhalts im direkten Blickfeld der Leser.



HALFPAGE AD MOBILE

300 x 600 px

Maximale Aufmerksamkeit. Das Halfpage Ad Mobile ist unsere größte mobile Werbeform. Perfekt für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen.



Preisliste.

WERBEFORM (TKP)	STARTSEITE	RESSORT	RUN OF SITE
Content Ad Mobile	20,00 €	15,00 €	10,00 €
Content Ad Mobile XL			
Sticky Ad Mobile	20,00 €	15,00 €	10,00 €
Halfpage Ad Mobile	25,00 €	20,00 €	15,00 €

Mindestabnahme: 100.000
Auspielungen pro Kampagne

Startseiten-Advertorial.

Geschichte statt Beschreibung.

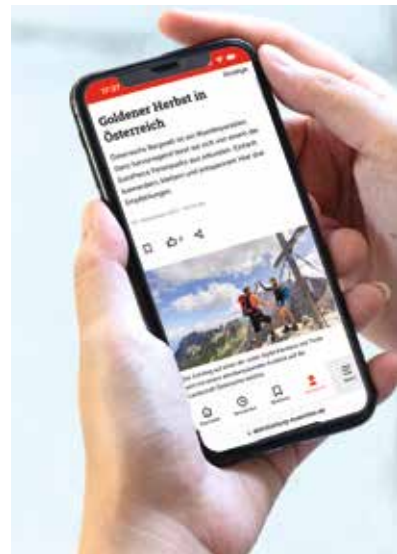
Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen im redaktionellen Umfeld der Abendzeitung.

- Sie bestimmen den Inhalt Ihres Artikels – Text, Bildergalerien, Verlinkungen oder Videos.
- Profitieren Sie von einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.
- Wir platzieren Ihr Advertorial in den Themenbereichen mit den besten Chancen auf Erfolg.
- Die Laufzeit beträgt mindestens ein Jahr. Der zugehörige Teaser innerhalb eines Ressorts bleibt so lange sichtbar, bis dieser durch aktuelle Artikel abgelöst wird.
- Ehrliche Transparenz: Deklaration Ihres Artikels als Anzeige.
- **INKLUSIVE: Eine einwöchige Startseitenplatzierung auf [abendzeitung.de](https://www.abendzeitung.de) mit Verlinkung auf Ihr Advertorial.**



PREIS

1.650,00 € pro Woche



Traffic-Booster-Advertorial.

Große Reichweite für große Geschichten.

Wir platzieren Ihr Advertorial wie oben beschrieben auf [abendzeitung.de](https://www.abendzeitung.de). Hier bewerben wir Ihr Advertorial unterhalb von anderen Artikeln unter „Lesen Sie auch“. Gerne hinterlegen wir bis zu fünf verschiedene Bilder und Überschriften. Das System spielt die beste Variante automatisch verstärkt aus.

PREIS

1.650,00 € pro Woche



Übersicht: Content Marketing & Boosting

Für Statements mit Wirkung.

GEWINNSPIEL. Geschickt platziert.

Viel gewonnen. Bei Ihrem exklusiven Gewinnspiel dürfen alle registrierten Leser teilnehmen. Attraktive Gewinnspiele sorgen für großes Interesse und hohe Reichweiten. Testen Sie es gerne aus! Hier ist jeweils eine Startseitenplatzierung oder eine Native Kampagne inklusive, je nach Verfügbarkeit.



SOCIAL MEDIA VERLÄNGERUNG.

Gerne posten wir Ihr Advertorial oder Gewinnspiel auf eine unserer reichweitenstarken Facebook Fanpages. Ihre Fanpage wird verlinkt und der Post als Sponsored Content gekennzeichnet.



PREIS AB

650,00 €

NATIVE AD. Wir bewerben Ihr Unternehmen als redaktionelle Aufmachung mit einem Bild und einer Überschrift. Die Verlinkung erfolgt direkt auf Ihre Unternehmenswebsite. Gerne hinterlegen wir bis zu fünf verschiedene Bilder und Überschriften. Das System spielt die beste Variante automatisch verstärkt aus.



Preisliste.

WERBEFORM	PREIS
Gewinnspiel	1.250,00 €
Social-Media-Verlängerung	ab 650,00 €
Native Ad	8,50 € (TKP)

Gut zu wissen.

Die vorgestellten Werbeformate stellen eine Auswahl dar.
Selbstverständlich sind auch alle anderen Standard-IAB-Formate buchbar.

TKP = TAUSEND-KONTAKT-PREIS

Rechenbeispiel:

Der TKP für das Halfpage Ad beträgt 15 Euro für die Streuung im gesamten Angebot (ROS).
Gewünscht sind 100.000 Ad Impressions. (Mindestabnahme sind 100.000 Ausspielungen pro Kampagne!)

$$\frac{100.000 \text{ Ad Impressions} \times 15,00 \text{ Euro TKP}}{1.000} = 1.500 \text{ Euro netto}$$

FREQUENCY CAPPING

Der Begriff Frequency Capping beschreibt eine Methode der Display-Werbung. Durch den sogenannten Frequency Cap (Deckelung der Frequenz) wird die Häufigkeit einer Werbeeinblendung für einen Nutzer reguliert. Auf diese Weise lassen sich Werbeanzeigen zum einen effizienter einsetzen und zum anderen noch genauer abrechnen, d. h. der Werbemittelkontakt kann pro IP-Adresse begrenzt werden (z. B. Ausspielung pro Stunde, Tag, Kampagnenzeitraum).

TARGETING

Targeted Advertising (zielgerichtete Werbung) ist eine digitale Werbeform, bei der es darum geht, Werbeeinblendungen themenrelevant am Inhalt von Zielseiten ausgerichtet oder bestimmten Zielgruppen entsprechend darzustellen.

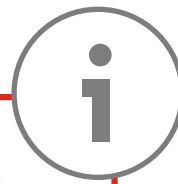
Unter anderem können folgende Targetingoptionen gewählt werden:

- Geografisches Targeting nach Städte oder Bundesländer
- Nutzerbasiertes Targeting nach Alter, Geschlecht oder Interessen

Gerne können Sie zu allen TKP-Werbeformen ein Frequency Cap oder Targeting buchen (je 20 Prozent Aufpreis).



Ansprechpartner ist Ihr:e Mediaberater:in
oder Tel. 089 / 2377-3310
E-Mail: anzeigenverkauf@abendzeitung.de



Die technischen
Spezifikationen finden Sie unter
[abendzeitung.de/spezifikationen](https://www.abendzeitung.de/spezifikationen)

Social Media Marketing.

Aufmerksamkeit erhöhen. Zielgruppe erweitern.

FACEBOOK POST. Steigern Sie Ihre Reichweite und erreichen Sie neue Zielgruppen über einen Fanpage Post. Je nach Thema ist ein Post auf der AZ News Seite, auf der FC Bayern - News, auf der TSV 1860 - News, oder auf der Promis und Stars - News Seite möglich. Gerne posten wir Ihr Advertorial oder einen eigenen Bild-Text- oder Video-Text-Post. Der Beitrag wird als Branded Content veröffentlicht und kann mit einer Sponsoring Kampagne noch mehr Personen erreichen.



FACEBOOK GEWINNSPIEL. Steigern Sie Ihre Reichweite und erreichen Sie neue Zielgruppen mit einem Social Media Gewinnspiel. Je nach Thema ist ein Gewinnspiel auf der AZ-, auf der FC Bayern-, auf der TSV 1860-, oder auf der Promis und Stars-News Seite möglich. Gerne verlinken wir Ihre eigene Facebook Seite und hinterlegen ein Sponsoring genau auf Ihre Zielgruppe abgestimmt.



Preisliste.

WERBEFORM	PREIS
Facebook Post	650,00 € *
Facebook Gewinnspiel	850,00 € *
Social Media Sponsoring	ab 100,00 €

*zzgl. Sponsoring

Unsere Standards in Bezug auf Inhalt und Ausdruck der Social Media Posts sind hoch. Ihre Erstellung und Verbreitung erfolgt in Abstimmung mit unseren Social Media Experten. Was unsere User interessiert: Themen, die sich auf München beziehen und/oder brandaktuell sind. Die Redaktion behält sich das Recht vor, Themen und Inhalte abzulehnen. Auch, ob es sich dabei um einen Fan- oder Darkpost handelt, liegt im zielgruppengerechten Ermessen der Redaktion.



Social Media Recruiting.

Offene Stellen. Einfach besetzen.

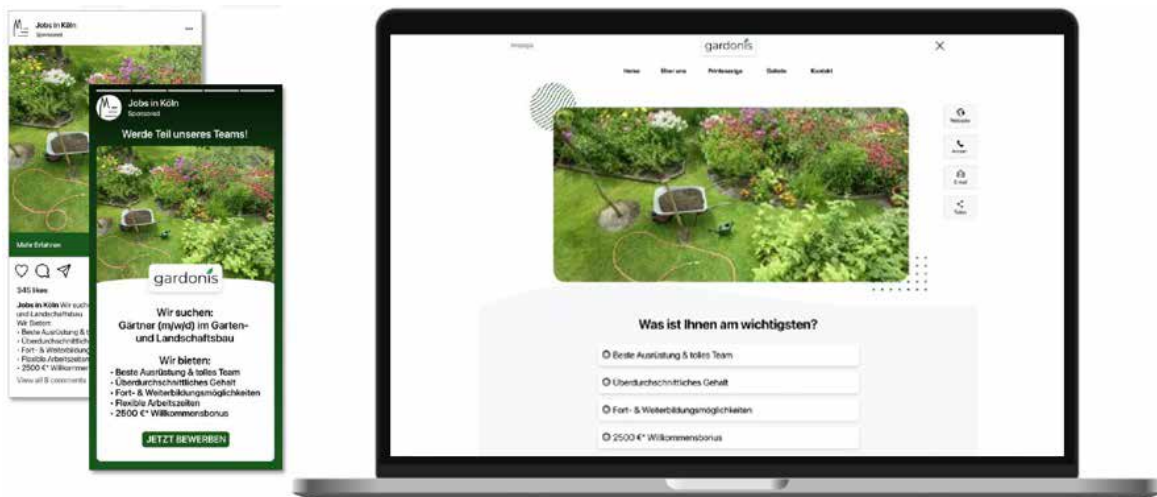
Sie suchen Personal und haben nicht den gewünschten Erfolg?

Über 70 Prozent der Arbeitenden sind offen für einen Jobwechsel, aber sind nicht aktiv auf der Suche.

→ Sprechen Sie diese Zielgruppe mit gezieltem **SOCIAL MEDIA RECRUITING** an

Als Unternehmen wissen Sie, dass der Erfolg Ihrer Werbekampagnen von hochwertigen Werbemitteln abhängt. Die Erstellung dieser Materialien erfordert jedoch Zeit, Ressourcen und Expertise. Genau hier kommen wir ins Spiel!

→ Wir bieten Ihnen professionelle Beratung und Umsetzung
BEI WERBEMITTELERSTELLUNG UND IM KAMPAGNENMANAGEMENT



Wir gestalten für Sie ansprechende **SOCIAL MEDIA POSTINGS** für Ihre Stellenausschreibung. Diese werden dann auf **FACEBOOK UND INSTAGRAM** veröffentlicht und zielgruppenspezifisch ausgespielt.

PREIS AB

790,00 €



Mit **JOBS IN MÜNCHEN** profitieren Sie von einem seriösen Umfeld für die Auspielung der Posts/Stories.



Sie müssen uns lediglich eine Stellenausschreibung zukommen lassen – auch hier beraten wir Sie gerne: Denn je aussagekräftiger und attraktiver diese ist, desto mehr **BEWERBUNGEN** werden Sie über unsere umfangreichen Recruiting-Maßnahmen erhalten.

Passend zum Posting und zu Ihrer Stellenanzeige erstellen wir eine ansprechende **LANDINGPAGE** *.

Sie erhalten von interessierten Personen die Daten DSGVO-konform.

Somit können Sie direkt mit den potentiellen neuen Mitarbeitern in Kontakt treten.

Sie möchten darüber hinaus auch aktiv suchende Personen ansprechen?

Gerne platzieren wir Ihre Stelle auf unserem neuen Jobportal abendzeitung.de/jobs.



Die Erfolgsfaktoren:

- Spannende Aufgabe
- Attraktives Unternehmen
- Visuell ansprechend
- Zielgruppengerichtet



Für die digitalen Verlängerungen sprechen Sie uns gerne an!

Weitere Infos zum print Stellenmarkt finden Sie außerdem auf Seite 9.

* Die Umsetzung erfolgt ohne Korrekturschleifen



oqencipunch / stock.adobe.com

frank-harals / stock.adobe.com

ilona / stock.adobe.com

Spec ials

Print &
Digital.

Größer
denken.

Crossmediale Aktionen.

Erfolgsfaktor Storytelling.

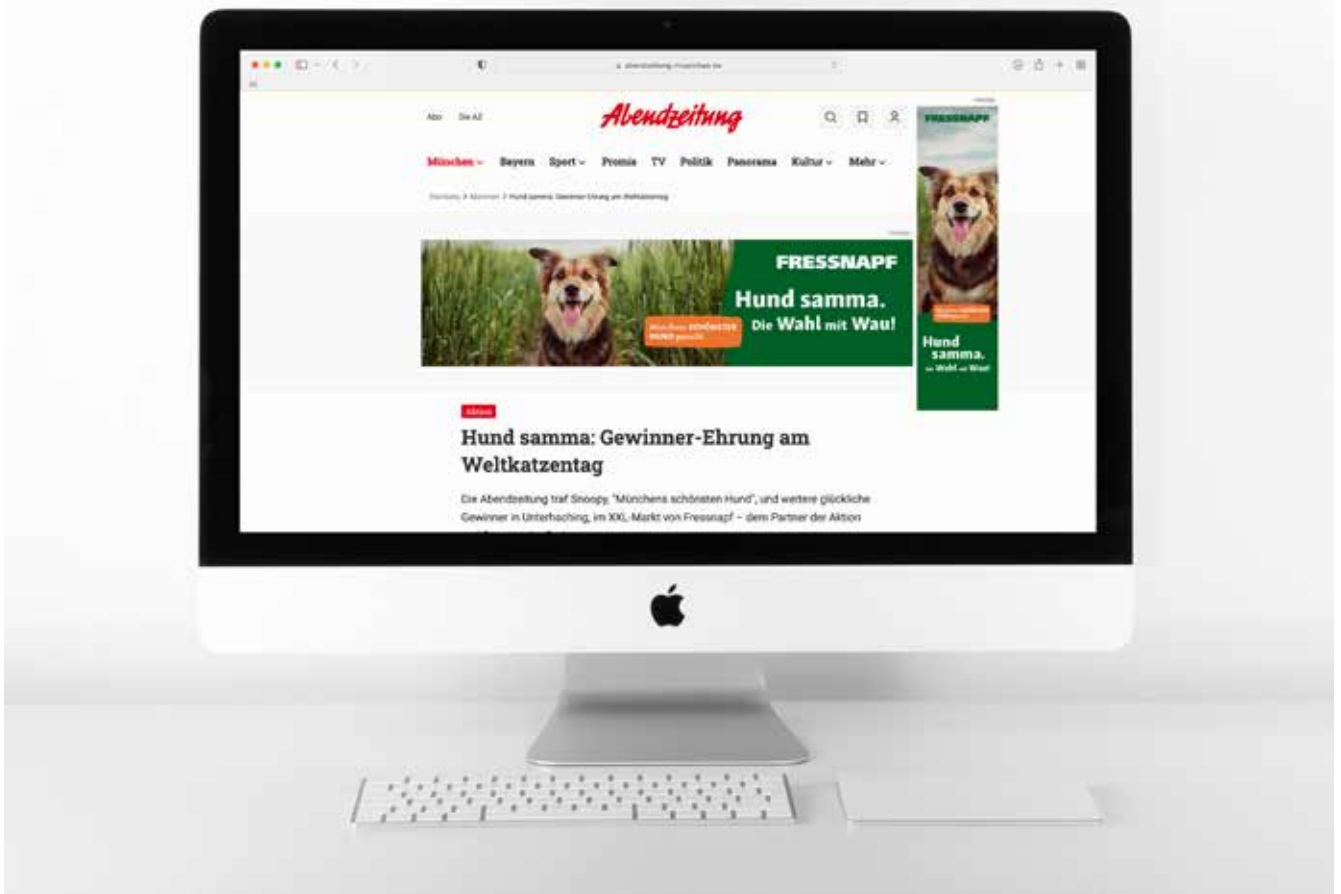
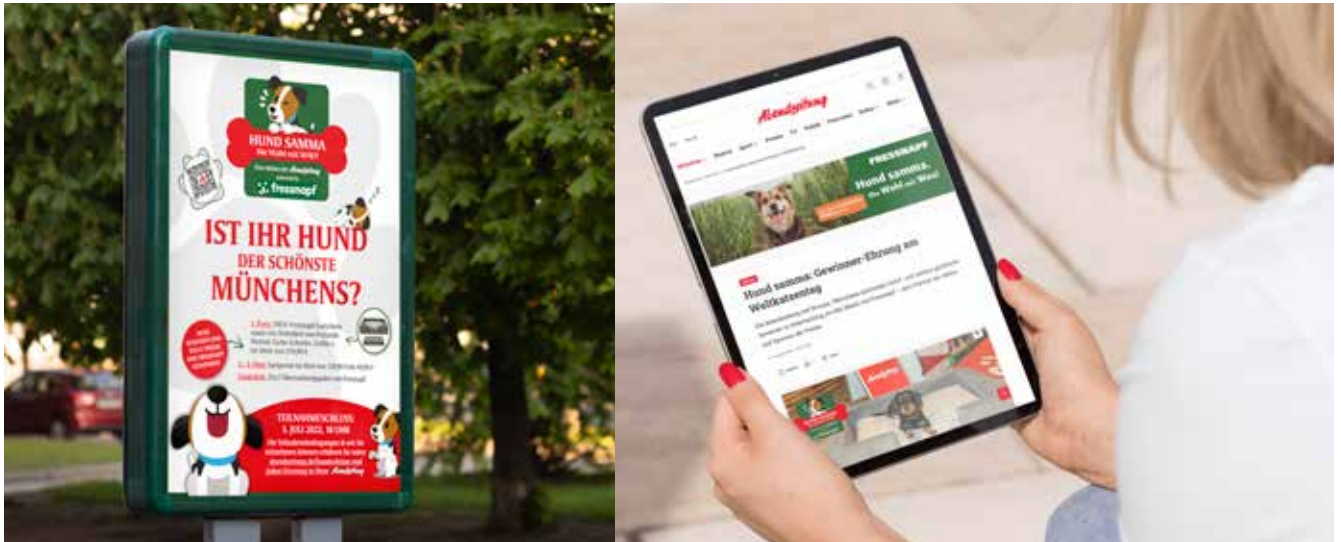
Wenn auch Sie der Meinung sind, dass Storytelling immer wichtiger wird, können wir Ihnen nur beipflichten.

Wir wollen mit kreativen Aktionen und neuen Ideen außergewöhnliche Möglichkeiten für Sie und Ihr Unternehmen schaffen, sodass wir gemeinsam die Herausforderung meistern, möglichst viele Kunden zu Brandlovern zu machen.

Dazu schaffen wir mit unseren crossmedialen Kanälen eine große Reichweite und schnüren für Sie ein exklusives, individuelles Paket mit den gewünschten Leistungen. Sprechen Sie uns gerne an, und wir entwickeln gerne, gemäß Ihrer Zielsetzungen, passgenaue Konzepte.

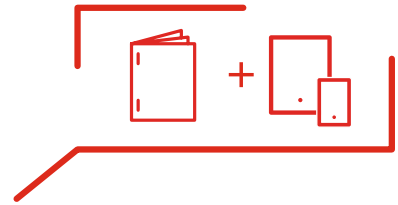


Aktionen



Magazine.

Saisonal, lokal & zielgerichtet.



Mit zahlreichen Sonderthemen und Magazinen bieten wir Werbekunden die Möglichkeit, sich an Veröffentlichungen zu saisonalen, lokalen und zielgruppengerechten Themen zu beteiligen.

Gern lassen wir Ihnen den aktuellen Sonderthemenplan zukommen.
Rufen Sie uns an. Tel. 089 / 2377-3310.

Alle Magazine sind auch digital im Blätterkatalog verfügbar.
Diese finden Sie hier: abendzeitung.de/sonderthemen



SONDERTHEMEN & MAGAZINE.

Zu viel verschiedenen Branchen



Kultur



Einrichtung



Bildung



Gastro



Gesundheit



Reise



Lifestyle



Immobilien



Mode

... und viele mehr!



Nicht die richtige dabei?
Sprechen Sie uns an, wir finden bestimmt
das richtige Umfeld für Sie!

Themen-Highlights.

Wöchentlich kompetent aufbereitete Servicethemen.

UNSER AZ-MAGAZIN

DAS MAGAZIN ZUM WOCHENENDE

In der Wochenendausgabe mit folgenden zusätzlichen Themen:

- Feuilleton
- Unterhaltung
- Reise
- Rätselteil
- Formatmöglichkeiten finden Sie auf Seite 10 „Buch-Aufschlagsseite“

Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr



TV-JOURNAL

Das Fernseh- und Hörfunkprogramm mit 28 Sendern in der Wochenendausgabe

Größe der möglichen Anzeigen:

- Titelstreifen 4,5-spaltig (208 mm) / 50 mm
- U4: 4,5-spaltig (208 mm) / 285 mm

Anzeigenschluss: Montag, 12 Uhr



SmartAds.

Einfache & preiswerte Verlängerung
von Printanzeigen.



IHRE ONLINE-VERLÄNGERUNG

Erreichen Sie mit Ihrer digitalen Print-Anzeige hohe Aufmerksamkeit und die richtige, regionale Zielgruppe zur Verlängerung und Intensivierung Ihrer Kampagne. Zielsicher, hochwertig und ohne Aufwand für Sie! Wir gestalten Ihre Print-Anzeige in einen innovativen, CI-gerechten Banner um und spielen diesen auf abendzeitung.de aus. Dieser Service ist ab sofort standardmäßig bei Ihrer Anzeige inkludiert.

LEISTUNGEN

- Platzierung Ihres Banners auf abendzeitung.de
- Auslieferung erfolgt parallel zu Ihrer Anzeigenschaltung
- Ihr Banner wird Desktop und Mobil ausgespielt
- Inkl. ansprechende und umfangreiche Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten

SMART AD S
BEI ANZEIGEN
BIS 250 EURO
3.000 AUSSPIELUNGEN
NUR 49,- EURO

SMART AD M
BEI ANZEIGEN
BIS 1000 EURO
5.000 AUSSPIELUNGEN
NUR 99,- EURO

SMART AD L
BEI ANZEIGEN
AB 1000 EURO
10.000 AUSSPIELUNGEN
NUR 199,- EURO

Advertorials.

Ihre Werbung in redaktioneller Optik.



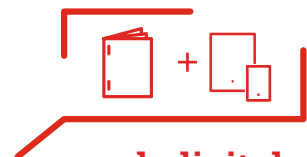
[abendzeitung.de/sonderthemen](https://www.abendzeitung.de/sonderthemen)

Unsere PR-Redaktion erstellt für Sie maßgeschneiderte Advertorials und stellt Ihre Produkte im vertrauten Look and Feel unserer Publikationen vor. Ein Advertorial zeichnet sich durch die redaktionelle Aufmachung von werblichen Inhalten aus. Sie profitieren von einer hohen Aufnahmebereitschaft der Leser für Ihre Marke und für Ihr Produkt.

SPECIALS



Nutzen Sie hier unsere crossmedialen Möglichkeiten und verlängern Sie Ihre redaktionelle Unternehmensvorstellung auch auf [abendzeitung.de](https://www.abendzeitung.de)



auch digital verfügbar



Advertorials werden aufgrund rechtlicher Vorgaben mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Veröffentlichung zu den Anzeigentarif-Konditionen des belegten Mediums, zuzüglich Kosten für inhaltliche Erstellung und Aufbereitung (nach Aufwand). Für unsere Empfehlungen und die Vorgehensweise gehen Sie bitte auf [abendzeitung.de/sonderthemen](https://www.abendzeitung.de/sonderthemen)



Superpano.

Das Werbeformat der Superlative.

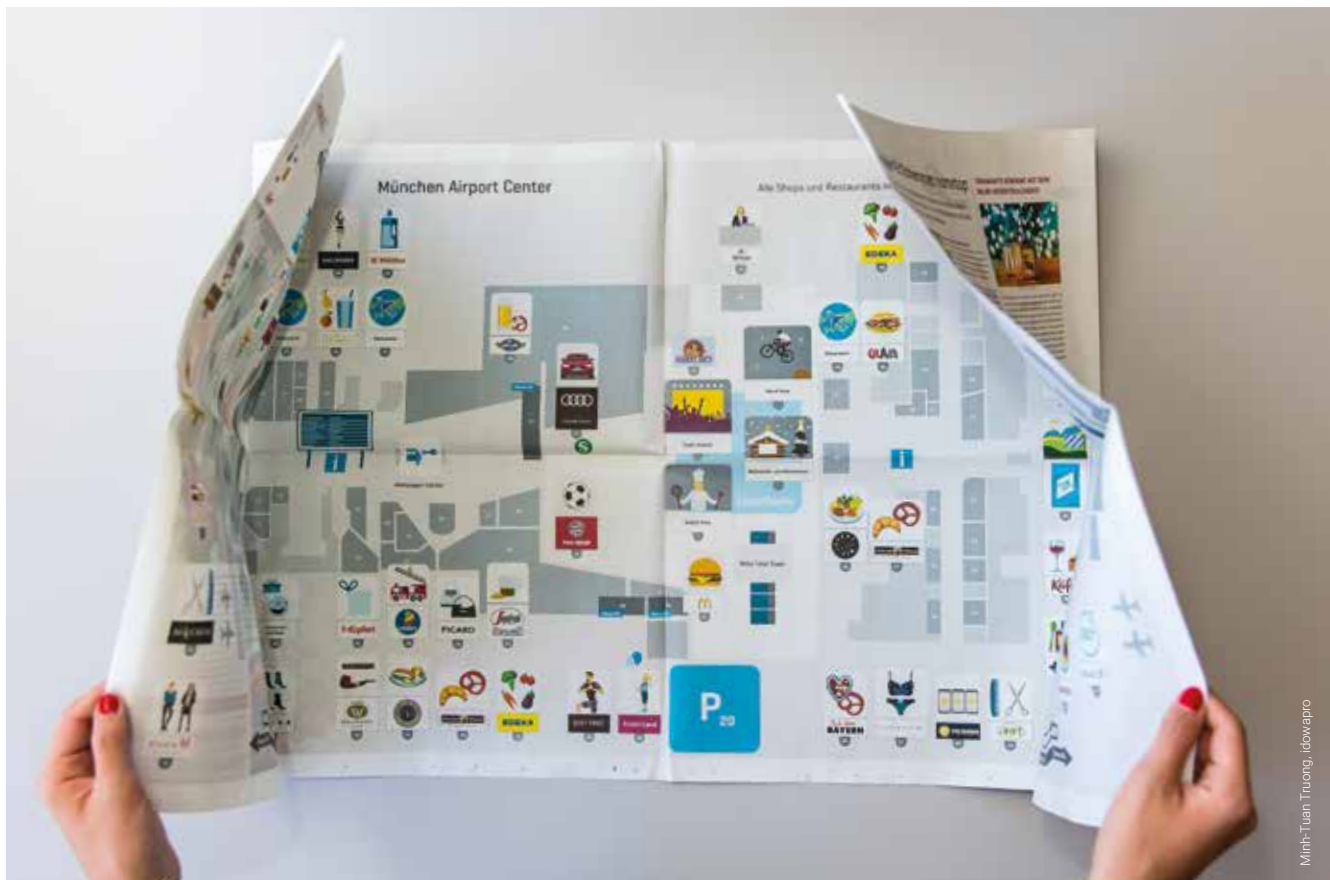
Die Superpano: groß, größer, am größten.

Es ist schon etwas besonderes, wenn sich eine Werbebotschaft auf eine Höhe von 47 cm und einer Breite von 126 cm auffalten lässt. Auf einer durchgehenden Fläche von vier Seiten im Berliner Format und einem Produktumfang von acht Seiten hat die Werbebotschaft nicht nur großen Raum für kreative Gestaltung, sondern bleibt auch im Gedächtnis der Leser.



Und noch etwas ist besonders:

Bei uns kann die Superpano im Innenteil komplett durchgedruckt werden, ohne Weißrand oder Klebeflächen. Sorgen Sie für einen besonderen Wow-Effekt bei unseren Lesern, aber auch bei Ihren Mitarbeitern und Partnern! Gerne bieten wir Ihnen optional den Druck einer eigenen Auflage an.



Memo-Stick.

Titelheld mit Merkfunktion.

Ein MemoStick® auf der Titelseite ist ein absoluter Blickfang und eine optimale Präsentationsmöglichkeit für Ihre Kampagne!

Überzeugen Sie sich von der großen Wirkung eines kleinen Klebezettels. Die Vorlaufzeit beträgt: Drei Wochen vor dem gewünschten Erscheinungstermin muss der Auftrag spätestens eingegangen und die Druckunterlage angeliefert sein.



Die Vorteile des Memosticks:

- Spitzenplatzierung auf der Titelseite
- Sicherer Blickfang für jeden Leser
- Einzigartige, auffallende und interaktive Werbemöglichkeit
- Verlängerte Werbewirkung
- Hohe und messbare Rücklaufquote
- Vielfältige Einsatzmöglichkeiten, z. B. Gutscheine, Rabatt- und Aktions-Coupons etc.



ORTSPREIS	GRUNDPREIS	KOMPLETTPAKET
ab 106,00 €/1.000 Stück	ab 125,00 €/1.000 Stück	inkl. Gestaltung, Produktion & Media

Mögliche Stanzformen:



Weitere Stanzformen und Formate auf Anfrage möglich

Gerne beraten wir Sie.
Tel. 089 / 2377-3310
anzeigenverkauf@abendzeitung.de

ERSCHEINT
2mal
JÄHRLICH

6,90€
HEFTPREIS

41.000
EXEMPLARE



Bayern Bestes. Das Reise & Genussmagazin.

[bayernsbestes.de](https://www.bayernsbestes.de)

[bayernsbestes](#)

[bayernsbestes_magazin](#)

[MagazinBayernsBestes](#)

[Magazin Bayerns Bestes](#)

Die Abendzeitung als Herausgeber.

Authentisch, traditionell und immer wieder überraschend.

Auch über unser offizielles Verbreitungsgebiet hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe werbewirksam zu treffen: Mit unserem Reise- und Genussmagazin „Bayerns Bestes“, welches nicht nur die Abonnenten der Abendzeitung und die Abfluggäste von Condor (München) erreicht, sondern auch deutschlandweit käuflich erworben werden kann.

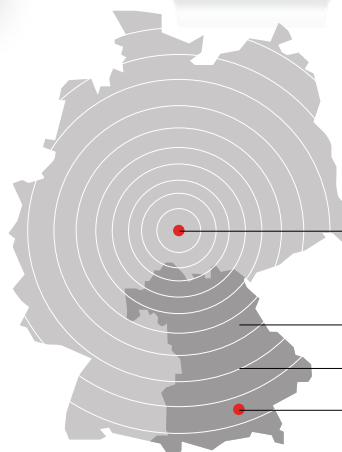
Unsere einheimischen Autoren recherchieren die besten Stories aus allen Regionen Bayerns, um die Leser in den Bereichen Genuss, Kultur, Gesundheit, Region und Natur mit eigenen Eindrücken zu unterhalten. Hier erhält man Vorschläge für Genießer-, Wellness- und Wanderdestinationen, kulturelle Veranstaltungen und historische Sehenswürdigkeiten. Praktische Servicetipps, eine unterhaltsame Dialektkolumne, Rezepte für bayerische Schmankerl und Buchtipps erhöhen zusätzlich die Nutzungsdauer des Magazins.

Darüber hinaus bietet sich die Möglichkeit von Kundenbeilagen und verschiedene Werbeplatzierungen auf der Website bayernsbestes.de.



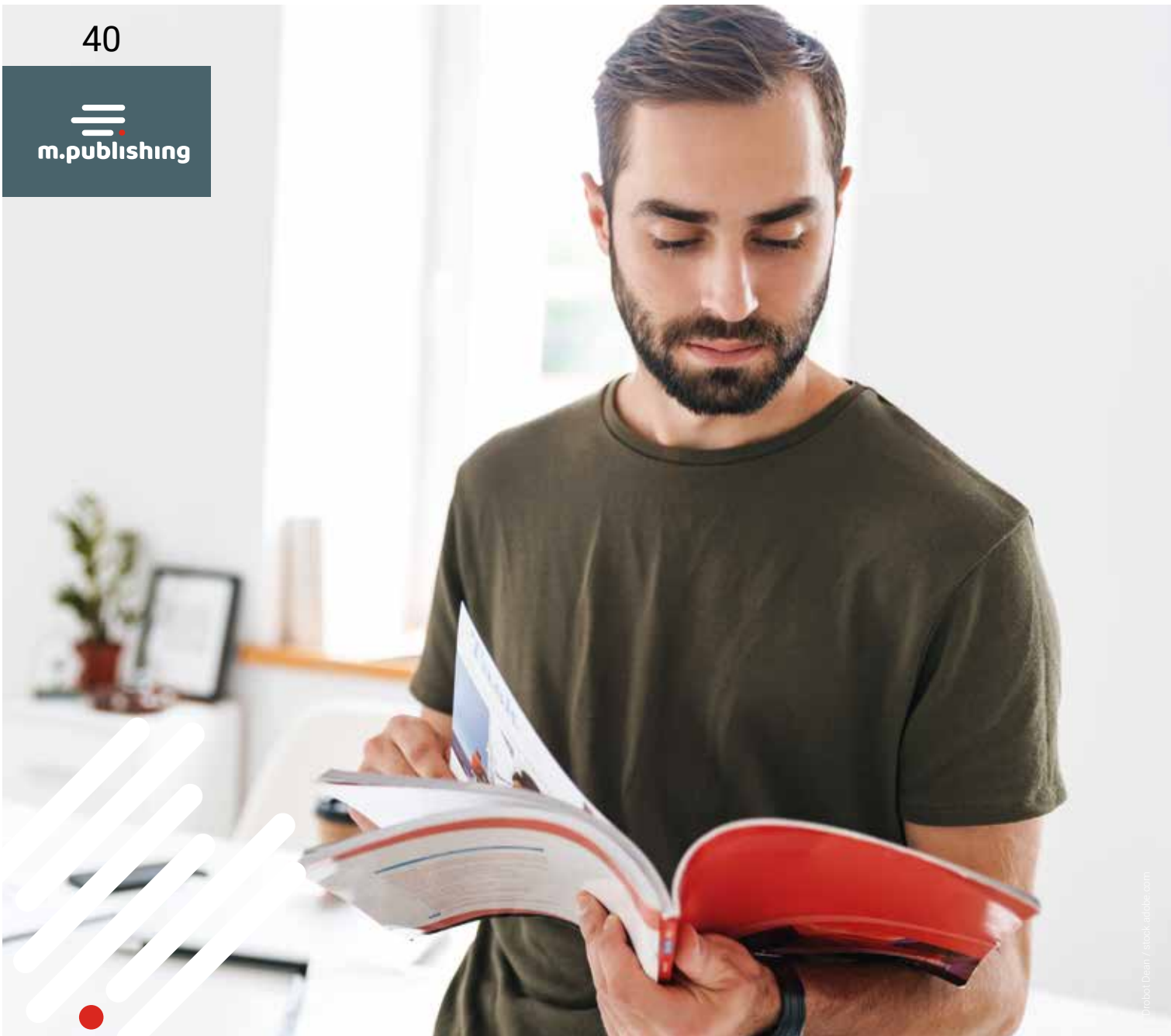
ERSCHEINUNGSTERMINE

2024	Freitag, 26. April
	Freitag, 13. September












- DEUTSCHLANDWEIT:
- BAHNHOFSBUCHHANDEL
- BAHNHOFS-, EINZEL- & REISEBUCHHANDEL
- LESEEXEMPLARE FÜR ABONNENTEN DER AZ
- BOARDEXEMPLARE

Für weitere Infos und ein individuelles Angebot zu unserem Magazin sprechen Sie uns gerne an: Tel. 089 / 2377-3317



m.publishing

Corporate Media.

-  CI/CD
-  Content Creation
-  Foto/Video
-  Print
-  Digitales Magazin
-  Corporate Website/Blog
-  Distribution
-  Social Media
-  eCommerce
-  Merchandise

Die Abendzeitung als Herausgeber.

Punktgenau.

Sie haben den Gesprächsstoff, wir positionieren ihn punktgenau.
m.publishing – die Corporate Publishing Unit der Abendzeitung München –
ist der richtige Partner, wenn es um die Kommunikation rund um Ihr Unternehmen geht.

Wir sorgen dafür, dass Ihre Produkte im Gedächtnis bleiben und rücken Ihr Unternehmen
ins beste Licht. Individuell, nachhaltig und crossmedial: Mit unserer Leidenschaft sorgen
wir für Ihren perfekten Auftritt.



Werfen Sie einen Blick
in unsere Broschüre
oder auf unsere Website

← m.publishing.de



Minh-Tuan Tuong, idowapro



Für weitere Infos und ein individuelles
Angebot sprechen Sie uns gerne an
unter: Tel. 089 / 2377-3310



Tinka / stock.adobe.com



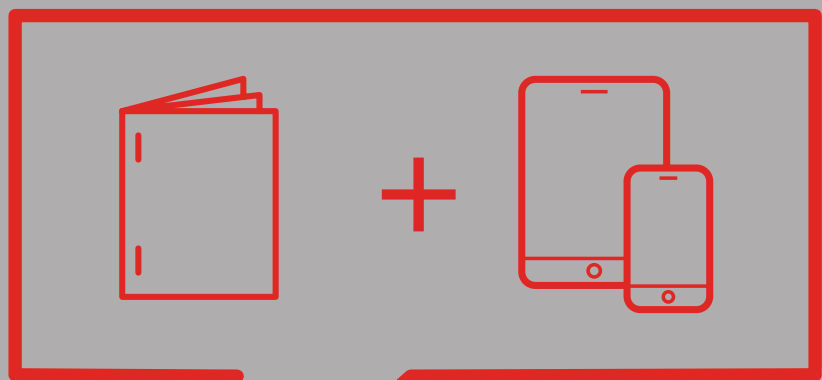
showing12 / stock.adobe.com



smdaw11 / stock.adobe.com

Prospekte

Lokale Relevanz
schaffen.



Print &
Digital.

Infos zur Auftragsabwicklung für Beilagen & Prospekte.

Ihr Prospekt in der Abendzeitung.

INHALT/VORBEHALT

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Prospekte dürfen außen keine Aufkleber enthalten. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet. Siehe bitte auch die AGB und ZGB.

BEILAGENHINWEIS

Nach Möglichkeit erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht zugesicherter Auftragsbestandteil ist.

ANLIEFERUNGSVORGABEN

Idealerweise gebündelt; Nicht geschichtet (d. h. der Bug immer auf einer Seite), bei verschränkten Beilagen sollte jede Lage mind. 8 cm Höhe haben; Mit Banderole (nicht verschweißt) zu 200 Stück verpacken; Bei verschränkten Lagen sollte jede Lage mindestens 8 cm Höhe aufweisen. Frachtbrief und Begleitschreiben von Spedition muss beiliegen.

ANLIEFERUNGSTERMINE

Höchstens 10 Tage, spätestens 3 Tage vor Beilegung.

LIEFERANSCHRIFT FÜR PROSPEKTE

Landshuter Zeitung, Porschestraße 20, 84030 Landshut
Anlieferung Mo. bis Do. 7–12 und 14–16 Uhr; Fr. 7–12 Uhr

RÜCKTRITTSTERMIN

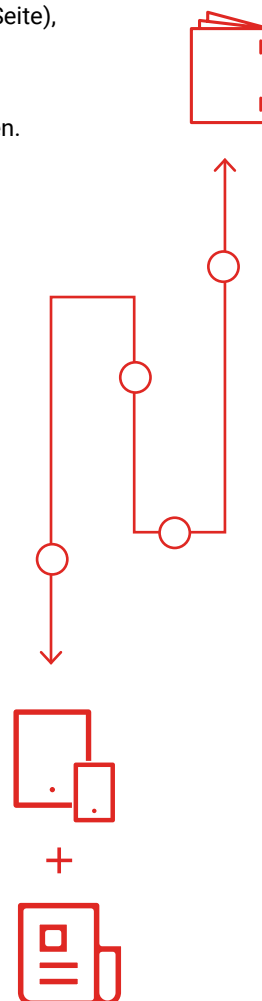
14 Tage vor Beilegung

KONKURRENZAUSSCHLUSS UND PLATZVORSCHRIFT

Können nicht gewährt werden.

Preisliste.

€ PRO TAUSEND BIS	GRUNDPREIS	ORTSPREIS
20 g	106,50	91,00
30 g	113,50	97,00
40 g	120,50	103,00
50 g	127,50	109,00
Zuschlag je weitere 10 g	7,00	6,00





Technische Angaben für Beilagen & Prospekte.

Korrekt gesteckt.

FORMAT

Minimum: 148 x 210 mm; Maximum: 220 x 310 mm

Größere Formate müssen gefalzt sein, wobei das Endformat innerhalb der oben angeführten Werte liegen muss. Prospektbeilagen in Format und Papierqualität der Zeitung auf Anfrage.

PAPIERGEWICHT

Einzelblatt DIN A5, ab 80 g/m² ungefalzt (höhere Gewichtungen auf Anfrage)

Einzelblatt DIN A4, ab 80 g/m² ungefalzt (höhere Gewichtungen auf Anfrage)

Einzelblatt DIN A3, ab 60 g/m² gefalzt auf DIN A4 (höhere Gewichtungen auf Anfrage)

DRAHT-RÜCKENHEFTUNG

Die Laufrichtung des Papiers muss grundsätzlich parallel zum Rücken sein.

Auf keinen Fall darf das Produkt dünner als der Heftdraht sein. Klebebindung ist bevorzugt.

EINSCHRÄNKUNGEN

Die Beilagen dürfen nicht aneinander kleben. Nur Normalfalze sind erlaubt.

Leporello- und Fensterfalze können maschinell nicht verarbeitet werden und sind daher unzulässig.

MÖGLICHE FALZFORMATE



Einbruchfalz
senkrecht



Einbruchfalz
waagrecht



Kreuzfalz



Parallelfalz



Wickelfalz

Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

Anlieferung lose auf Palette, lagenweise verschränkt, wobei jede Lage eine Höhe von mindestens 8 cm aufweisen sollte.

KONTROLLEXEMPLARE

Fünf Kontrollexemplare jeder Beilage müssen jeweils 7 Tage vor dem Einsteckdatum den Verlag erreichen.



Ansprechpartner ist Ihr:e Mediaberater:in
Tel. 089 / 2377-3310 oder E-Mail
anzeigenverkauf@abendzeitung.de



Kontakt Service & Infos



Wichtige Adressen & Daten.

Schnell und gut informiert.

ADRESSE

Abendzeitung München Verlags-GmbH

Garmischer Straße 35
81373 München

T. 089 / 2377-0

DIGITAL

abendzeitung.de

 [abendzeitung.muenchen](https://www.facebook.com/abendzeitung.muenchen)

 [abendzeitung](https://www.instagram.com/abendzeitung)

 [abendzeitung](https://twitter.com/abendzeitung)

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Joachim Melzer

Geschäftsführer
Verlag

Sandra Saller

Geschäftsführerin
Digital

Michael Schilling

Geschäftsführer Digital
und Chefredakteur

Lutz Teubert

Geschäftsführer Digital
Gesamtleiter Digital ATK

MEDIASALES

Melanie Blüml

Verkaufsleitung Mediasales

T. 089 / 2377-3310

F. 089 / 2377-3399

anzeigenverkauf@abendzeitung.de

Ruben Kapzan

Verkaufsleitung Mediasales
(stv.)

MEDIADATEN ZUM DOWNLOAD

abendzeitung.de/mediadaten



BANKVERBINDUNG

Abendzeitung München Verlags-GmbH

Bank Münchner Bank eG

IBAN DE78 7019 0000 0002 0502 00

BIC GENODEF1M01

MEDIENGRUPPE

Die Abendzeitung München ist Teil
der Mediengruppe Attenkofer.
mediengruppe-attenkofer.de

AGB

Hier finden Sie die AGB der
Abendzeitung print und digital:
abendzeitung.de/agb



Unsere Servicebüros.

Kompetent. zuverlässig. bundesweit.



NIELSEN 3B +4

Baden-Württemberg, Bayern
Schaible MedienPartner GmbH
München
T. 089 / 173007-0
bayern@medienpartner.net
medienpartner.net

NIELSEN 5, 6, 7

Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt,
Sachsen, Thüringen
TSB Tageszeitungs-Service Berlin –
Printmedien Marketing GmbH
T. 030 / 773006-0
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
verlagsbuero-tsb.de

BUNDESWEIT

Score Media Group GmbH & Co. KG
Hultschiner Straße 8, 81677 München
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf
info@score-media.de



Infos zur Auftragsabwicklung.

Schnell informiert.

SEITENMASSE	ZEITUNG (BERLINER FORMAT)	TABLOID (HALBFORMAT)
FORMAT	315 x mm x 470 mm	235 mm x 315 mm
SATZSPIEGEL	282,5 mm x 430 mm	187,5 mm x 280 mm
ANZEIGEN-MM PRO SEITE	2.580 mm	1.120 mm
RANDABFALLENDE ANZEIGEN		210 mm x 297 mm +3 mm Beschnitt
PANORAMA-SEITE	595 mm x 430 mm	415 mm x 280 mm

ERSCHEINUNGSWEISE

Werktäglich morgens

ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSTERMINE

Für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen der Montags- bis Freitagsausgabe jeweils am Werktag vorher um 12 Uhr, für die Samstagsausgabe am Donnerstag um 16 Uhr.

CHIFFREGEBÜHR

Abholung oder Zusendung 10 Euro inkl. MwSt.

VEREINE UND SOZIALE INSTITUTIONEN

15 Prozent Nachlass vom Grund- oder Lokalpreis bei nicht kommerziellen Inhalten.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

Bevorzugt mit Abbuchungserlaubnis, Sepa-Mandat erhalten Sie auf Anfrage.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie Online-Aufträge und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (Diese finden Sie unter abendzeitung.de/agb).

MALSTAFFEL-RABATT

BEI ABNAHME VON MINDESTENS

6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
52 Anzeigen	20 %

MENGENSTAFFEL-RABATT

BEI ABNAHME VON MINDESTENS

3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

Doppelanzeigen werden als eine Anzeige im Abschluss berücksichtigt.

Technische Angaben.

Präzisiert und festgelegt.

ANZEIGENAUFTRAG

Unabhängig von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich. Den schriftlichen Auftrag senden Sie per E-Mail oder Post/Fax an die Anzeigenabteilung.

E-Mail: anzeigenverkauf@abendzeitung.de

Beratungstelefon: 089 / 2377-3310

DRUCK

Druckverfahren: Rotationsoffsetdruck

Druckform: Thermalplatte

Auflösung/Rasterweite: 1270 dpi/52er Raster (133 lpi)

Grundschrift: Anzeigenteil 8 Punkt oder 2,12 mm;

Textteil 9 Punkt oder 2,38 mm

ISO 12647-3

Profil: ISOnewspaper26v4.icc

DRUCKDATEN

Digitale Übermittlung in geschlossenen Formaten wie PDF (vorzugsweise PDF/X-4:2008) mit ISOnewspaper26v4-Profil. Bei randabfallenden Anzeigen bitte zzgl. 3 mm Beschnitt und Beschnittmarken anlegen.

BILDAUFLÖSUNG | DRUCKPROFIL

Minimal 200 dpi, optimal 350 dpi bei Grau- und Farbbildern, 1270 dpi bei SW-Bitmaps (Strich)

Verwenden Sie das Standardprofil der Ifra für den Zeitungsdruck. Download über www.ifra.com „ISOnewspaper26v4.icc“.

FARBEN

4c-Druck nach Euroskala; HKS- und Spotfarben werden grundsätzlich aus der Euroskala gedruckt.

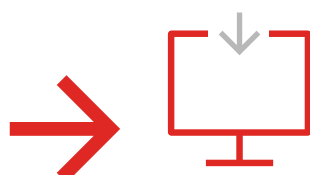
Es gelten die Prozentwerte des HKS-Gremiums. Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

FARB-PROOF | ANDRUCKE

Bei Anzeigen mit Zusatzfarben werden farbverbindliche Andrucke/Proofs (ISOnewspaper26v4.icc), möglichst auf Zeitungspapier, erbeten. Die Lieferadresse erfragen Sie bitte bei Ihrem Ansprechpartner oder unter 089 / 2377-3310.

DATENKONTROLLE

Alle übermittelten Anzeigen werden von uns drucktechnisch geprüft und unseren Produktionsbedingungen angepasst.



Digitaler
Datenempfang

E-MAIL anzeigenverkauf@abendzeitung.de

FTP <ftp://anzeigeneingang.idowa.de>

TELEFON 09421 / 940-5240

Lassen Sie sich für regelmäßige FTP-Übertragungen mit Kennwort und Passwort registrieren. Als Gast können Sie diesen Dienst mit dem Benutzernamen `abendzeitungFTP` und dem Passwort `abendzeitungFTP` nutzen.

Gerne helfen wir Ihnen weiter.
Lassen Sie sich gerne von uns
beraten. Tel. 089 / 2377-3310



Die Abendzeitung
als Teil der

Medien



gruppe

Atten

kofer

Verbreitungsgebiet & Auflagen der Abendzeitung.

Hier ist die Abendzeitung Zuhause.

TITEL	ZIS*-CODE		VERBR. AUFLAGE** LT. IVW II/2023	ePAPER
Abendzeitung gesamt	105279	Mo. – Fr.	33.792	1.506
		Sa.	38.999	1.506
		Mo. – Sa.	34.735	1.506
MetropolKombi München-Landshut	104864	Mo. – Sa.	76.584	4.723



Abendzeitung mit Landshuter Zeitung



Die Mediengruppe Attenkofer.

Zahlen, Daten & Fakten.



Online wie Offline – Reichweite für einfach mehr Erfolg

Die Mediengruppe Attenkofer gehört mit ihren starken Marken zu den führenden Medienhäusern in Bayern und ist weit über die Metropolregion München hinaus bekannt. Das Verbreitungsgebiet der Mediengruppe Attenkofer erstreckt sich über Ingolstadt, Landshut, Regensburg bis in den Landkreis Dingolfing-Landau. Wir bieten unseren Lesern Inhalte, die überzeugen und unseren Anzeigenkunden eine immense Reichweite. Die Zeitungen der Mediengruppe Attenkofer haben jeden Tag eine sechsstellige Auflage und das Gesamtportal idowa.de erreicht jeden Monat weit über eine Millionen Unique User.



3.757 €

monatliches Haushaltsnettoeinkommen

Leser mit großer Kaufkraft

Die Leser unserer Zeitung verfügen durchschnittlich über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.757 Euro. Eine Zielgruppe mit großer Kaufkraft.

(Quelle: MA 2023)



1.3 Mio

Unique User / monatlich
Matomo, Juli 2023

Große Reichweite in der Region

Mit unserem regionalen Nachrichtenportal idowa.de sind wir fester Anlaufpunkt für viele Menschen. Wir bieten aktuelle Nachrichten von hier und aus aller Welt. Seriös recherchiert und fundiert aufbereitet. Das ideale Umfeld für Ihre Onlinewerbung!



Eine Zeitung, mehr als zwei Leser

Jedes verkaufte Exemplar wird im Schnitt von 2,6 Personen gelesen. 94 Prozent der Auflage sind fest abonniert.

(Quelle: MA 2023)



Attraktive E-paper-Lösungen mit Zusatznutzen.

Hohe Zuwächse bei der Nutzung unseres E-Papers.

Gesamtverbreitungsgebiet der Mediengruppe Attenkofer.

Hier ist die Mediengruppe Zuhause.





catava / stock.adobe.com, Charles Diehle / Herzblut Weddings

Abendzeitung
DIE IST GUT.